9	കാളിഫൈഡ് ലീഡ്സിനെ കണ്ട് ടെസ്റ്റ് ഡ്രൈവ് നടത്തിക്കുക	സെയ്ൽസ്	ഫീൽഡ് സെയ്ൽസ് എക്സിക്യൂട്ടിവ്	ഫീൽഡ് സെയ്ൽസ് എക്സിക്യൂട്ടിവ്
10	വെഹിക്കൾ മോഡൽ & കോൺഫിഗറേഷൻ സൊല്യൂഷൻ ഡിസൈൻ ചെയ്യുക	സെയ്ൽസ്	ഫീൽഡ് സെയ്ൽസ് എക്സിക്യൂട്ടിവ്	ഫീൽഡ് സെയ്ൽസ് എക്സിക്യൂട്ടിവ്
11	ഫിനാൻസ് പാക്കേജ് സൊല്യൂഷൻ ഡിസൈൻ ചെയ്യുക	ടെക്നിക്കൽ	ഫീൽഡ് സെയ്ൽസ് എക്സിക്യൂട്ടിവ്	ഫിനാൻസ് & ഇൻഷുറൻസ് എക്സിക്യൂട്ടിവ്
12	ആക്സസറീസ് പാക്കേജ് സൊല്യൂഷൻ ഡിസൈൻ ചെയ്യുക	ടെക്നിക്കൽ	ഫീൽഡ് സെയ്ൽസ് എക്സിക്യൂട്ടിവ്	ആക്സസറീസ് എക്സിക്യൂട്ടിവ്
13	ആഫ്റ്റർ സെയ്ൽസ് പാക്കേജ് സൊല്യൂഷൻ ഡിസൈൻ ചെയ്യുക	ടെക്നിക്കൽ	ഫീൽഡ് സെയ്ൽസ് എക്സിക്യൂട്ടിവ്	ആഫ്റ്റർ സെയ്ൽസ് എക്സിക്യൂട്ടിവ്
14	ഇൻഷുറൻസ് പാക്കേജ് സൊല്യൂഷൻ ഡിസൈൻ ചെയ്യുക	ടെക്നിക്കൽ	ഫീൽഡ് സെയ്ൽസ് എക്സിക്യൂട്ടിവ്	ഫിനാൻസ് & ഇൻഷുറൻസ് എക്സിക്യൂട്ടിവ്
15	നിലവിലുള്ള വാഹനത്തിന്റെ വിൽപ്പനയ്ക്കുള്ള സൊല്യൂഷൻ ഡിസൈൻ ചെയ്യുക	ടെക്നിക്കൽ	ഫീൽഡ് സെയ്ൽസ് എക്സിക്യൂട്ടിവ്	പ്രീ ഓൺഡ് കാർ സെയ്ൽസ് എക്സിക്യൂട്ടിവ്
16	ഫൈനൽ കൊട്ടേഷൻ തയാറാക്കി സമർപ്പിക്കുക	സെയ്ൽസ് സപ്പോർട്ട്	ഫീൽഡ് സെയ്ൽസ് എക്സിക്യൂട്ടിവ്	സെയ്ൽസ് കോഓർഡിനേറ്റർ
17	കാളിഫൈഡ് ലീഡ്സിനെ കസ്റ്റമർ ആക്കി മാറ്റുക	സെയ്ൽസ്	ഫീൽഡ് സെയ്ൽസ് എക്സിക്യൂട്ടിവ്	ഫീൽഡ് സെയ്ൽസ് എക്സിക്യൂട്ടിവ്
18	കസ്റ്റമർക്ക് വാഹനം കൈമാറുക	ടെക്നിക്കൽ	ഫീൽഡ് സെയ്ൽസ് എക്സിക്യൂട്ടിവ്	കസ്റ്റമർ സർവീസ് എക്സിക്യൂട്ടിവ്
19	കസ്റ്റമർ റിലേഷൻഷിപ്പ് മാനേജ്മെന്റ് സോഫ്റ്റ്വെയർ (CRM) ഉപയോഗിച്ച് എല്ലാ കസ്റ്റമർ കണ്ടവേർഷൻ പ്രവർത്തനങ്ങളും കൈകാര്യം ചെയ്യുക	സെയ്ൽസ് സപ്പോർട്ട്	ഫീൽഡ് സെയ്ൽസ് എക്സിക്യൂട്ടിവ്	സെയ്ൽസ് കോഓർഡിനേറ്റർ

വിവരിച്ചതു പോലെ നമുക്ക് ഉത്തരവാദിത്തങ്ങൾ വിഭജിക്കാം. ഇത് ഫീൽഡ് സെയ്ൽസ് എക്സിക്യൂട്ടിവിന്റെ ഉൽപ്പാദനക്ഷമത ഗണ്യമായ രീതിയിൽ വർധിപ്പിക്കും. വിജയകരമായ വിധത്തിൽ ഫീൽഡ് സെയ്ൽസ് എക്സിക്യൂട്ടിവുകളുടെ എണ്ണം ഉയർത്താൻ ഇത് തക്കമേ സഹായിക്കും. കാരണം, സമാനതയായി മാർക്കറ്റിംഗ് പ്രവർത്തനങ്ങളും ഉയർത്താൻ കഴിയുന്നതിനാൽ അവർക്ക് ഇടപെടാൻ വേണ്ടത്ര കാളിഫൈഡ് ലീഡ്സും ഉണ്ടായിരിക്കും.

ഈ സാഹചര്യത്തിൽ, മാർക്കറ്റിംഗ് കോഓർഡിനേറ്റർക്കാണ് ലീഡ് കൺവേർഷൻ പ്രവർത്തനങ്ങൾ കൈകാര്യം ചെയ്യുന്നതിനും ഏകോപിപ്പിക്കുന്നതിനുമുള്ള ഉത്തരവാദിത്തം. അതുപോലെ കസ്റ്റമർ കൺവേർഷൻ പ്രവർത്തനങ്ങൾ കൈകാര്യം ചെയ്യുന്നതിനും ഏകോപിപ്പിക്കുന്നതിനും ഏകോപിപ്പിക്കുന്നതിനും സെയ്ൽസ് കോഓർഡിനേറ്റർക്കും ഉത്തരവാദിത്തമുണ്ടായിരിക്കും. അതിനാൽ സെയ്ൽസ് പ്രവർത്തനങ്ങൾ കൈകാര്യം ചെയ്യാനും എളുപ്പമായിരിക്കും. അവസാനമായി, സെയ്ൽസ് ഇപ്പോൾ ഫീൽഡ് സെയ്ൽസ് എക്സിക്യൂട്ടിവിന്റെ മാത്രം ഉത്തരവാദിത്തമായി കരുതപ്പെടുന്നില്ല. അത് മാനേജ്മെന്റിനു കീഴിൽ അവരുടെ മാർഗനിർദേശമനുസരിച്ച് പ്രവർത്തിക്കുന്ന ഒരു ടീമിന്റെ ഉത്തരവാദിത്തമാണ്. ■

ഇന്ത്യയിലും ജി.സി.സി രാജ്യങ്ങളിലുമായി സ്ഥായിയായ ബിസിനസ് മോഡലുകൾ രൂപീകരിയടുക്കുന്നതിനുവേണ്ടി റീട്ടെക്കല ആദിനാഥനത്തിൽ സംരംഭകരുമായി ചേർന്ന് പ്രവർത്തിക്കുന്ന ബിസിനസ് അക്കലേഷനാണ് ലേഖകൻ.

ജയന്ത് IIM (L) നിന്ന് PGDM എടുത്തതിനുശേഷം ബിസിനസ് അക്കലേഷനായി പ്രവർത്തനം ആരംഭിച്ച് അദ്ദേഹം നിസൽട്ടിസ് കൺസൽട്ടിംഗ് ഗ്രൂപ്പിന്റെ ചീഫ് എക്സിക്യൂട്ടിവ് ഓഫീസറാണ്. website: www.we-deliver-results.com, email: tinyphilip@gmail.com

ലിസ്റ്റുകളായ ഫിനാൻസ് & ഇൻഷുറൻസ് എക്സിക്യൂട്ടിവ്, ആക്സസറീസ് എക്സിക്യൂട്ടിവ്, ആഫ്റ്റർ സെയ്ൽസ് എക്സിക്യൂട്ടിവ്, പ്രീ ഓൺഡ് കാർ സെയ്ൽസ് എക്സിക്യൂട്ടിവ്, കസ്റ്റമർ സർവീസ് എക്സിക്യൂട്ടിവ് എന്നിവർ ചെയ്യുന്നതാണ് ഉത്തമം. 16, 19 നമ്പറുകളിൽ വിവരിക്കുന്ന പ്രവർത്തനങ്ങൾ 'സെയ്ൽസ് സപ്പോർട്ട്' വിഭാഗത്തിൽ പെടുന്നതിനാൽ സെയ്ൽസ് കോഓർഡിനേറ്റർക്കാണ് ഏറ്റവും നന്നായി ചെയ്യാൻ കഴിയുക.

സെയ്ൽസ് പ്രവർത്തനങ്ങളിൽ തൊഴിൽ വിഭജനം എന്ന ആശയം കൊണ്ടുവരാൻ ഉദ്ദേശിക്കുന്നുണ്ടെങ്കിൽ മുകളിൽ