



സമീപം പിന്തുടരുന്ന സംരംഭകർ 'ഘോഷി' എന്നതു കോണ്ട് അർത്ഥമാക്കുന്നത് കുറഞ്ഞ നിരസാർപ്പവിലയുടെ വിൽപന വർദ്ധിപ്പിക്കുക എന്നതാണ്. കൂടുതൽ നിരസാർപ്പവില വരുത്തുന്നതിന് 'വിപുലീകരണം (Expansion)' എന്നാണ് ഈ സംരംഭകർ വിശ്വസിക്കുന്നത്.

ഈ പുതിയ നിർവ്വഹണരീതി ഉപയോഗിച്ചുകൊണ്ട് നൂറുകൾ കരണാനുകൂല്യം പോലുള്ള സമീപം പിന്തുടരുന്ന സംരംഭകർ ശ്രദ്ധ കേന്ദ്രീകരിക്കുന്നത് വിപുലീകരണത്തിനാണ്. അതായത് കൂടുതൽ നിരസാർപ്പവിലകൾ.

എന്ന സമീപനസൂത്രങ്ങളിൽ വളർച്ചാ കാലാവസ്ഥയിൽ നിരസാർപ്പവിലയുടെ ഉപയോഗത്തിൽ വലിയൊരു കുതിച്ചു കയറ്റം കാണാനാകും.

പാകുറി ക്യാമ്പയിനുകളെ വലിയ വർദ്ധന, ധാരാളം നിരസാർപ്പവിലകൾ തുറക്കുക, വിൽപന കൂട്ടാൻ വേണ്ടി ഉപയോഗിക്കാൻ കൂടുതൽ രൂപവിലയ്ക്ക് കൂട്ടാനിടയാക്കിയതിനെക്കുറിച്ച് നിരസാർപ്പവില വർദ്ധനയെക്കുറിച്ച്.

ദേശീയ 1 ന് കാരണാൽ സാധിക്കുന്നതു പോലെ എക്സിറ്റീവ്-ഷേർ സ്റ്റാൻഡിംഗ് പിന്തുടരുന്ന സമീപനസൂത്രങ്ങൾ

നിവഹിച്ചുള്ള പാകുറി ക്യാമ്പയിൻ കൂടുതൽ കാലാവസ്ഥയിൽ ഉപയോഗിച്ചുകൊണ്ടിരിക്കുക, നിവഹിച്ചുള്ള നിരസാർപ്പവിലകളിൽ നിന്നുള്ള വിൽപന വർദ്ധിപ്പിക്കുക, ഉപയോഗിക്കാൻ കൂടുതൽ രൂപവിലയ്ക്ക് കൂട്ടാനിടയാക്കിയതിനെക്കുറിച്ച് നിരസാർപ്പവില വർദ്ധനയെക്കുറിച്ച്.

കോൺട്രോിയൻ സമീപനത്തിൽ വളർച്ചയ്ക്ക്

ദേശീയ 2 ന് കാരണാൽ പോലെ ഘോഷി സ്റ്റാൻഡിംഗ് പിന്തുടരുന്ന സമീപനസൂത്രങ്ങൾ ഉൾക്കൊള്ളുന്ന, സമീപനരീതി, വളരുന്ന ആർജ്ജവ ഉണ്ടാകും. കോൺട്രോിയൻ സമീപം പിന്തുടരുന്ന സംരംഭകരുടെ ആർജ്ജവ പത്തു വർഷക്കാലമായി 25 ശതമാനം കൂടുതൽ 35 ശതമാനം വരെയെങ്കിലും.

പുറംകമ്പനിയിൽ നൂറുകൾ കരണാനുകൂല്യം പോലുള്ള സമീപം പിന്തുടരുന്ന സംരംഭകർ എക്സിറ്റീവ്-ഷേർ സ്റ്റാൻഡിംഗ് പിന്തുടരുന്ന സംരംഭകർ കൂടുതൽ രൂപവിലയ്ക്ക് കൂട്ടാനിടയാക്കിയതിനെക്കുറിച്ച് നിരസാർപ്പവില വർദ്ധനയെക്കുറിച്ച്.

ഈപ്പുറമുള്ള നിരസാർപ്പവിലകൾ ഉപയോഗിക്കുന്നതിൽ അപ് ഏതെങ്കിലും കാലാവസ്ഥാസമയം, ആകാശകാലം എന്നൊക്കെ കൂടുതൽ പ്രാധാന്യം നൽകിയതിനെക്കുറിച്ച് അതേ സമയം അതിൽ വിപുലീകരിക്കുന്നതാണ്. എന്നാണ് കോൺട്രോിയൻ സമീപം പിന്തുടരുന്ന സംരംഭകർ വിശ്വസിക്കുന്നത്.

Table 2 - Key Financials of a Business following the "Contrarian Approach"

Item/Financial Year	Year 1	Year 2	Year 3	Year 4	Year 5	Year 6	Year 7	Year 8	Year 9	Year 10
Sales - Rs Crores	100	120	144	158	182	218	262	314	377	452
Sales Growth %	20	20	10	15	20	20	20	20	20	20
ROCE %	25	27	27	28	30	30	32	32	35	35

ഉപയോഗിച്ചുകൊണ്ട് വളരുക. അതേസമയം കോൺട്രോിയൻ സമീപം പിന്തുടരുന്ന സംരംഭകർ ശ്രദ്ധിക്കുന്നത് ഘോഷിയിൽ- അതായത് വളരെ കുറച്ച നിരസാർപ്പവിലയോടുകൂടിയവയാണ്. മുകളിൽ മുതലിടുന്നവയെക്കുറിച്ച് വളരുന്ന (ആർജ്ജവ) വലിയ അളവ് കൂടുതൽ ഘോഷിയിൽ സമാഹരിക്കാനാണ് കോൺട്രോിയൻ സമീപം പിന്തുടരുന്ന സംരംഭകർ ശ്രദ്ധിക്കുന്നത്.

ഘോഷി സ്റ്റാൻഡിംഗിൽ ശ്രദ്ധിക്കുന്ന സമീപനസൂത്രങ്ങൾ
വിനോദസഞ്ചാര വർദ്ധന വരുത്തുന്നതിനുള്ള വിനോദസഞ്ചാര വളർച്ച നേടും. ചിലപ്പോൾ കുറഞ്ഞ നിരസാർപ്പവില പോലും വിൽപന വളർച്ച നേടുകയും ചെയ്യും

സമാഹരിക്കാനാണ് കൂടുതൽ, ക്രമം തെറ്റാതെ, നിവഹിക്കാൻ ആർജ്ജവ ഉണ്ടാക്കിയതിനെക്കുറിച്ച്. പോലുള്ള സമീപം പിന്തുടരുന്ന സംരംഭകരുടെ ആർജ്ജവ ഉണ്ടാകാൻ 10 ശതമാനം കൂടുതൽ 15 ശതമാനം വരെയെങ്കിലും കോൺട്രോിയൻ സമീപം പിന്തുടരുന്ന സംരംഭകർ വിശ്വസിക്കുന്നത്.

ഈപ്പുറമുള്ള നിരസാർപ്പവിലകൾ ഉപയോഗിക്കുന്നതിൽ അപ് ഏതെങ്കിലും കാലാവസ്ഥാസമയം, ആകാശകാലം എന്നൊക്കെ കൂടുതൽ പ്രാധാന്യം നൽകിയതിനെക്കുറിച്ച് അതേ സമയം അതിൽ വിപുലീകരിക്കുന്നതാണ്. എന്നാണ് കോൺട്രോിയൻ സമീപം പിന്തുടരുന്ന സംരംഭകർ വിശ്വസിക്കുന്നത്.

THINK YOUR WAY TO RETAIL SUCCESS

JOIN SOUTH INDIA'S BIGGEST RETAIL & BRAND SUMMIT AND REAP BIG BENEFITS

DHANAM RETAIL AND BRAND SUMMIT & AWARD NITE 2019
The path to retail success

DATE: 14th MARCH 2019, THURSDAY
TIME: CONFERENCE: 10 AM - 5:30 PM
AWARD NITE & DINNER: 6:30 PM - 10:30 PM
VENUE: HOTEL LE MERIDIEN KOCHI

KEY HIGHLIGHTS OF THE RETAIL SUMMIT 2019

- 500+ delegates
- 20+ expert speakers
- Enriching panel discussions
- Inspiring brand success stories
- Networking opportunity over wine and dine
- Exhibition stalls
- Award nite with entertainment programmes

Delegate fee
Regular rate : Rs. 5500 + 18% GST - Rs. 6,490
Early bird offer (up to December 31, 2018) : Rs. 4,500 + 18% GST - Rs. 5,310
Spot registration - Rs. 6,000 + 18% GST - Rs. 7,080
Special rate for students & faculty : Rs. 2000 + 18% GST - Rs. 2,360

Stall charges
Early bird rate (up to December 31, 2018) : Rs. 35,000 + 18% GST - Rs. 41,300
Regular rate: Rs. 40,000 + 18% GST - Rs. 47,200

Kit insertion
Rs. 15,000 + 18% GST - Rs. 17,700

For details contact
For Sponsorship:
Mr. Biju Thomas Kuruvilla
+91 96628 83075
Mr. Mohanakumar R.
+91 96624 80718
For Delegate Registrations:
Mr. Praveen P Nair
+91 90725 70662
Ms. Beena Ramesh
+91 99237 60538

Theme: Changing retail, winning strategies

Dhanam Publications Pvt. Ltd.
Chengambath Road, Kadavandira, Kochi-682 020 | Ph: +91 484 2315840, 2316494
Email: mail@dhanam.in, advertise@dhanam.in | Website: www.dhanamonline.com

