



സ്റ്റാർട്ടപ്പ് സംരംഭകർക്ക് നേട്ടമുണ്ടാക്കാനുള്ള വഴികൾ

വേണ്ട ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ അവതരിപ്പിക്കുന്ന സാരാങ്കൾക്ക് ഡിലിറ്റർ മീഡിയ മാർക്കറ്റിംഗിലൂടെ കൂടുതൽ ലാഭമുണ്ടാക്കാം

മുൻ ഘടനയിൽ ബിസിനസ്സുകളിലെ മികച്ചതരം ഉത്പാദനം ഉൾക്കൊള്ളുന്നതിനുള്ള ശ്രമങ്ങൾ ഈ ലേഖനം സെലിക്ട് ചെയ്ത ബിസിനസ്സുകളിലും ശ്രദ്ധയ്ക്ക് എണ്ണ നേടാൻ നിർബന്ധിക്കുന്നു. എന്തിനെന്നാൽ ഹിറോയുടെയും സെക്കണ്ടറി റോളുകളുടെയും വിവരങ്ങൾ ഉപയോഗിച്ച് ഡിഫറൻഷ്യൽ കമ്പോസിറ്റ് സ്ട്രാറ്റജി എന്നിവ അവഗണിക്കേണ്ട നല്ല സെലിക്ട് ചെയ്ത ബിസിനസ്സുകളുടെയും വിവരങ്ങൾ ഉപയോഗിച്ച് സാധ്യതകൾ കുടി കണക്കിരിക്കാൻ കഴിയുന്ന ഡിഫറൻഷ്യൽ പ്രൊമോഷൻ സ്ട്രാറ്റജി മികച്ച പരിഹാരമാണ്. ഈ നേട്ടം ബിസിനസ്സുകളിലെ നേട്ടം അറിയിച്ചുകൊടുത്താണ് ഉപയോഗിക്കേണ്ടതാണ്. അവിടെ അവ വിവരങ്ങൾ പരിശോധിക്കാം.

Figure 3: Modified Product Differentiation-Promotion Strategy Matrix

		Promotion Strategy		
		Positive	Aggressive Mass Media	Aggressive Digital Media
Product Differentiation	Low	Type A	Type B	Type E
	High	Type C	Type D	Type F

സെലിക്ട് ചെയ്ത: പ്രോമോഷൻ സ്ട്രാറ്റജിയെ അടിസ്ഥാനമാക്കി മാൻ മീഡിയ പ്രോമോഷൻ സ്ട്രാറ്റജി പിന്തുടരുന്ന ബിസിനസ്സുകൾ.

സെലിക്ട് ചെയ്ത: ഉയർന്ന പ്രോമോഷൻ ഡിഫറൻഷ്യൽ സ്ട്രാറ്റജിയെ പിന്തുടരുന്ന ബിസിനസ്സുകൾ.

സെലിക്ട് ചെയ്ത: ഉയർന്ന പ്രോമോഷൻ ഡിഫറൻഷ്യൽ സ്ട്രാറ്റജിയെ പിന്തുടരുന്ന ബിസിനസ്സുകൾ.

സെലിക്ട് ചെയ്ത: കുറഞ്ഞ പ്രോമോഷൻ ഡിഫറൻഷ്യൽ സ്ട്രാറ്റജിയെ പിന്തുടരുന്ന ബിസിനസ്സുകൾ.

സെലിക്ട് ചെയ്ത: ഉയർന്ന പ്രോമോഷൻ ഡിഫറൻഷ്യൽ സ്ട്രാറ്റജിയെ പിന്തുടരുന്ന ബിസിനസ്സുകൾ. സെലിക്ട് ചെയ്ത ബിസിനസ്സ് തുടങ്ങിയതിനുള്ള സാധ്യതകൾ കൂടെ ഉണ്ടാകാൻ സാധ്യമാകും. സെലിക്ട് ചെയ്ത ബിസിനസ്സ് ഉപയോഗിച്ച് പരിശോധിക്കാം.

സെലിക്ട് ചെയ്ത: ഉയർന്ന പ്രോമോഷൻ ഡിഫറൻഷ്യൽ സ്ട്രാറ്റജിയെ പിന്തുടരുന്ന ബിസിനസ്സുകൾ.

സെലിക്ട് ചെയ്ത: ബിസിനസ്സുകൾ ഉപയോഗിക്കാൻ പര്യാപ്തമായ സാധ്യതകൾ ഉണ്ടാകാൻ സാധ്യമാകും. സെലിക്ട് ചെയ്ത ബിസിനസ്സുകൾ ഉപയോഗിക്കാൻ പര്യാപ്തമായ സാധ്യതകൾ ഉണ്ടാകാൻ സാധ്യമാകും.

സെലിക്ട് ചെയ്ത: ബിസിനസ്സുകൾ ഉപയോഗിക്കാൻ പര്യാപ്തമായ സാധ്യതകൾ ഉണ്ടാകാൻ സാധ്യമാകും. സെലിക്ട് ചെയ്ത ബിസിനസ്സുകൾ ഉപയോഗിക്കാൻ പര്യാപ്തമായ സാധ്യതകൾ ഉണ്ടാകാൻ സാധ്യമാകും.

സെലിക്ട് ചെയ്ത: ബിസിനസ്സുകൾ ഉപയോഗിക്കാൻ പര്യാപ്തമായ സാധ്യതകൾ ഉണ്ടാകാൻ സാധ്യമാകും.

സെലിക്ട് ചെയ്ത: ബിസിനസ്സുകൾ ഉപയോഗിക്കാൻ പര്യാപ്തമായ സാധ്യതകൾ ഉണ്ടാകാൻ സാധ്യമാകും. സെലിക്ട് ചെയ്ത ബിസിനസ്സുകൾ ഉപയോഗിക്കാൻ പര്യാപ്തമായ സാധ്യതകൾ ഉണ്ടാകാൻ സാധ്യമാകും.

സെലിക്ട് ചെയ്ത: ബിസിനസ്സുകൾ ഉപയോഗിക്കാൻ പര്യാപ്തമായ സാധ്യതകൾ ഉണ്ടാകാൻ സാധ്യമാകും. സെലിക്ട് ചെയ്ത ബിസിനസ്സുകൾ ഉപയോഗിക്കാൻ പര്യാപ്തമായ സാധ്യതകൾ ഉണ്ടാകാൻ സാധ്യമാകും.

Figure 4: Typical Life Cycle of a Type A Business

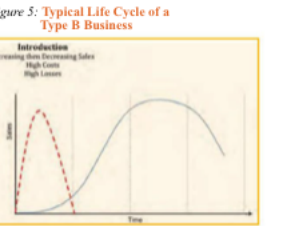


സെലിക്ട് ചെയ്ത: ബിസിനസ്സുകൾ ഉപയോഗിക്കാൻ പര്യാപ്തമായ സാധ്യതകൾ ഉണ്ടാകാൻ സാധ്യമാകും. സെലിക്ട് ചെയ്ത ബിസിനസ്സുകൾ ഉപയോഗിക്കാൻ പര്യാപ്തമായ സാധ്യതകൾ ഉണ്ടാകാൻ സാധ്യമാകും.

സെലിക്ട് ചെയ്ത: ബിസിനസ്സുകൾ ഉപയോഗിക്കാൻ പര്യാപ്തമായ സാധ്യതകൾ ഉണ്ടാകാൻ സാധ്യമാകും.

സെലിക്ട് ചെയ്ത: ബിസിനസ്സുകൾ ഉപയോഗിക്കാൻ പര്യാപ്തമായ സാധ്യതകൾ ഉണ്ടാകാൻ സാധ്യമാകും. സെലിക്ട് ചെയ്ത ബിസിനസ്സുകൾ ഉപയോഗിക്കാൻ പര്യാപ്തമായ സാധ്യതകൾ ഉണ്ടാകാൻ സാധ്യമാകും.

Figure 5: Typical Life Cycle of a Type B Business



സെലിക്ട് ചെയ്ത: ബിസിനസ്സുകൾ ഉപയോഗിക്കാൻ പര്യാപ്തമായ സാധ്യതകൾ ഉണ്ടാകാൻ സാധ്യമാകും. സെലിക്ട് ചെയ്ത ബിസിനസ്സുകൾ ഉപയോഗിക്കാൻ പര്യാപ്തമായ സാധ്യതകൾ ഉണ്ടാകാൻ സാധ്യമാകും.

സെലിക്ട് ചെയ്ത: ബിസിനസ്സുകൾ ഉപയോഗിക്കാൻ പര്യാപ്തമായ സാധ്യതകൾ ഉണ്ടാകാൻ സാധ്യമാകും. സെലിക്ട് ചെയ്ത ബിസിനസ്സുകൾ ഉപയോഗിക്കാൻ പര്യാപ്തമായ സാധ്യതകൾ ഉണ്ടാകാൻ സാധ്യമാകും.

സെലിക്ട് ചെയ്ത: ബിസിനസ്സുകൾ ഉപയോഗിക്കാൻ പര്യാപ്തമായ സാധ്യതകൾ ഉണ്ടാകാൻ സാധ്യമാകും. സെലിക്ട് ചെയ്ത ബിസിനസ്സുകൾ ഉപയോഗിക്കാൻ പര്യാപ്തമായ സാധ്യതകൾ ഉണ്ടാകാൻ സാധ്യമാകും.

സെലിക്ട് ചെയ്ത: ബിസിനസ്സുകൾ ഉപയോഗിക്കാൻ പര്യാപ്തമായ സാധ്യതകൾ ഉണ്ടാകാൻ സാധ്യമാകും. സെലിക്ട് ചെയ്ത ബിസിനസ്സുകൾ ഉപയോഗിക്കാൻ പര്യാപ്തമായ സാധ്യതകൾ ഉണ്ടാകാൻ സാധ്യമാകും.