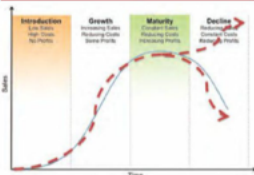


Figure 5: Typical Life Cycle of a Type C Business



മാത്രമല്ല അവയുടെ വേറിട്ട ഉൽപ്പന്നം അവയെ വിജയകരമാക്കുകയും ചെയ്യുന്നു. ഫിഗർ 5ലെ ആദ്യ ഘട്ടത്തെ ചുറ്റുന്ന കൃത്യകളുള്ള വാചകങ്ങൾ തിന്നിട്ടുള്ളതാണ്.

എന്നാൽ ഫിഗർ 5 ന്റെ ചുറ്റുന്ന വലുപ്പം മൈനിൽ കാണിച്ചിരിക്കുന്നതായാലും മറ്റേ വലുപ്പത്തെ ഉൽപ്പന്നങ്ങളുമായി ധാരാളം എതിരാളികൾ വിപണിയിലേക്ക് എത്തിക്കുന്നതിനാൽ മൈനിൽ 'ഡി' ബിസിനസ്സുകൾ ഒരു ഘട്ടമെത്തുമ്പോൾ താഴെക്ക് പോകാൻ തുടങ്ങുന്നു.

നിവഹിച്ചുള്ള ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ മെച്ചപ്പെടുത്തുകയോ വേറിട്ട പുതിയ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ സൃഷ്ടിക്കുകയോ ചെയ്യാൻ മൈനിൽ 'ഡി' ബിസിനസ്സുകൾക്ക് സാധിച്ചത് ഫിഗർ 5 ന്റെ മേൽ വലുപ്പം മൈനിൽ കാണിച്ചിരിക്കുന്നതു പോലെ അതിന്റെ വളർച്ച തുടരും.

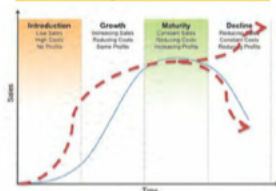
മൈനിൽ 'ഡി' ബിസിനസ്

കമ്പ്യൂട്ടർസിന്റെ യഥാർത്ഥ ആവശ്യങ്ങൾക്ക് പരിഹാരമാകുന്ന തരം ഉൽപ്പന്നങ്ങളുള്ള, മതിയായ ഫണ്ട്

മെച്ചപ്പെട്ട സാങ്കേതികതയോടെ 'ഡി' ബിസിനസ്സുകൾ ആരംഭിക്കുന്നത്. ആവശ്യത്തിന് ഹൃദയമുള്ളതുകൊണ്ട് പണ മെച്ചപ്പെട്ടതുകൊണ്ട് മിക്ക മൈനിൽ 'ഡി' ബിസിനസ്സുകളും അഗ്രസീനായ പ്രമാണി സ്പോർട്ടിംഗ് ഫീൽഡുകളിലും വലുപ്പം നേടുകയും ചെയ്യുന്നു. മാത്രമല്ല വേറിട്ട നിൽക്കുന്ന ഉൽപ്പന്നമായതുകൊണ്ട് വിജയിക്കുകയും ചെയ്യുന്നു. ഫിഗർ 6 ലെ ചുറ്റുന്ന വലുപ്പം മൈനിൽ ആദ്യ ഘട്ടത്തിൽ ഇത് കാണിച്ചിരിക്കുന്നു.

സമാനമായ ഉൽപ്പന്നങ്ങളുമായി കൂടുതൽ കൂടുതൽ എതിരാളികൾ വിപണിയിലേക്ക് എത്തിക്കാനാകാതെ മൈനിൽ 'ഡി' ബിസിനസ് താഴെക്ക് പോകാൻ തുടങ്ങുന്നു. ഫിഗർ 6 ന്റെ താഴെക്ക് പോകുന്ന ചുറ്റുന്ന വലുപ്പം മൈനിൽ ഇത് കാണിക്കുന്നു. മൈനിൽ 'ഡി' ബിസിനസ്സുകൾക്ക് വ്യത്യസ്തമായ പുതിയ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ ഉണ്ടാക്കാനാകുകയോ അല്ലെങ്കിൽ നിവഹിച്ചുള്ള വേറിട്ട ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ മെച്ചപ്പെടുത്താനാകുകയോ ചെയ്യുകയാണെങ്കിൽ ബിസിനസ്സ് വീണ്ടും വളരാൻ തുടങ്ങുന്നതായി ഫിഗർ 6 ലെ ചുറ്റുന്ന വലുപ്പം മൈനിൽ കാണിക്കുന്നു.

Figure 6: Typical Life Cycle of a Type D Business



വലുപ്പം മൈനിൽ കാണിക്കുന്നു.

കൂടുതൽ കാണാൻ സാധ്യമായതായാലും, വിജയത്തിന്റെ ഏറ്റവും പ്രധാനമായ ചെറുപ്പം എന്നു പറയാൻ വേറിട്ട ഉൽപ്പന്നങ്ങളാണ്. കമ്പ്യൂട്ടർസിന്റെ യഥാർത്ഥ ആവശ്യങ്ങൾ തിരിച്ചറിഞ്ഞ് വേറിട്ട ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ അവതരിപ്പിക്കുന്ന ബിസിനസ്സുകൾ വിജയത്തിലേക്ക് പോകുമെന്ന് ഉറപ്പു പറയാനാകും.

സമാനമായ ഉൽപ്പന്നങ്ങളുമായി നിവഹിച്ച് എതിരാളികൾ വിപണിയിലേക്കെത്തുമ്പോൾ, മറ്റ് വലുപ്പം മൈനിൽ വിജയിക്കാനാകുമെന്നുണ്ടെങ്കിൽ ബിസിനസ്സുകൾക്ക് വ്യത്യസ്തമായ പുതിയ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ അവതരിപ്പിക്കാനാകും. അല്ലെങ്കിൽ നിവഹിച്ചുള്ള ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ മെച്ചപ്പെടുത്താനാകുകയോ ചെയ്യുകയാണെങ്കിൽ ബിസിനസ്സ് വീണ്ടും വളരാൻ തുടങ്ങുന്നതായി ഫിഗർ 6 ലെ ചുറ്റുന്ന വലുപ്പം മൈനിൽ കാണിക്കുന്നു.

പ്രമാണി വേണി അഗ്രസീനായി ചെലവഴിക്കുന്നതിന് വേറിട്ട ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെകൂടെ മാത്രമേ പൊതുവെ ഉപയോഗ്യമായ ഉൽപ്പന്നങ്ങളായ വ്യത്യസ്തമായ ഉൽപ്പന്നങ്ങളായി അവതരിപ്പിക്കുന്നവർക്ക് വലുപ്പം നേടുകയും ചെയ്യുന്നു.

വിജയകരമായി പ്രമാണി നടത്താനാകുന്ന വേറിട്ട ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ അവതരിപ്പിക്കാനാണ് സാങ്കേതിക ശ്രമം കൊടുക്കേണ്ടതും പ്രയത്നിക്കേണ്ടതും. മറിച്ച് വലുപ്പം വ്യത്യസ്തതകളോടു കൂടിയ ഉൽപ്പന്നം അഗ്രസീനായി പ്രമാണി ചെയ്യുന്നതിന് വിജയം നേടുകയും ചെയ്യുന്നു.

ഉത്പാദനം ബിസിനസ് വ്യത്യസ്തമായി വലുപ്പം മൈനിൽ ചെലവഴിക്കാൻ വളർന്നുവരുന്നതിനോടൊത്ത് മൈനിൽ സാങ്കേതികതയോടൊത്ത് പ്രമാണി വേണി ബിസിനസ് അവതരിപ്പിക്കാൻ തുടങ്ങുന്നു. ഫിഗർ 5 ന്റെ മേൽ വലുപ്പം മൈനിൽ കാണിച്ചിരിക്കുന്നതു പോലെ അതിന്റെ വളർച്ച തുടരും.



DB SUPER BRANDS '19
ARCHITECTURAL PRODUCT OF THE YEAR

For the first time
Recognizing Quality in Architecture and related industries

Products that clients love
Grand Gala evening with celebrities

AWARDS FOR QUALITY, COMMITMENT & EXCELLENCE

Nominate your favourite brand & Win Fabulous Gifts for all the lucky winners

www.dbsuperbrands.com



DESIGNER PUBLICATIONS KERALA PTE. LTD.

FACILITATING ARCHITECTURE

39/4722, DPK Towers, R. Madhavan Nair Road, Ravipuram, Kochi, Kerala - 682016
Tel: 0484 236 7111, 9846 349295
info@designerpublications.com | www.designerpublications.com

CONCEIVED BY

