

Table 6 – Financials showing Impact of Marketing

A	Sales	Normal	80	
B	Discount		10	
C	Lost Sales		20	
D	Variety Sales		15	
E	Marketing		15	
F	Total Sales	A+B+C+D+E	140	
G	COGS	Normal	57	
H	Discount		10	
I	Lost Sales		14	
J	Variety Sales		9	
K	Marketing		11	
L	Total COGS	G+H+I+J+K	102	
M	GP	Normal	A-G	23
N	Discount	B-H	0	
O	Lost Sales	C-I	6	
P	Variety Sales	D-J	6	
Q	Marketing	E-K	4	
R	Total GP	M+N+O+P+Q	38	
S	OH		17	
T	NP	R-S	21	
U	Inventory		15	
V	Fixed Assets		10	
W	Investment	U+V	25	
X	NP %	(T/F)x100	17%	
Y	ROI %	(T/W)x100	86%	

Table 7 – Financials showing Impacts of increased OH

A	Sales	Normal	80	
B	Discount		10	
C	Lost Sales		20	
D	Variety Sales		15	
E	Marketing		15	
F	Total Sales	A+B+C+D+E	140	
G	COGS	Normal	57	
H	Discount		10	
I	Lost Sales		14	
J	Variety Sales		9	
K	Marketing		11	
L	Total COGS	G+H+I+J+K	102	
M	GP	Normal	A-G	23
N	Discount	B-H	0	
O	Lost Sales	C-I	6	
P	Variety Sales	D-J	6	
Q	Marketing	E-K	4	
R	Total GP	M+N+O+P+Q	38	
S	OH		25	
T	NP	R-S	13	
U	Inventory		15	
V	Fixed Assets		10	
W	Investment	U+V	25	
X	NP %	(T/F)x100	11%	
Y	ROI %	(T/W)x100	54%	

Table 8 – Financials showing impact of extra Cost and Inventory of Central Warehouse

A	Sales	Normal	80	
B	Discount		10	
C	Lost Sales		20	
D	Variety Sales		15	
E	Marketing		15	
F	Total Sales	A+B+C+D+E	140	
G	COGS	Normal	57	
H	Discount		10	
I	Lost Sales		14	
J	Variety Sales		9	
K	Marketing		11	
L	Total COGS	G+H+I+J+K	102	
M	GP	Normal	A-G	23
N	Discount	B-H	0	
O	Lost Sales	C-I	6	
P	Variety Sales	D-J	6	
Q	Marketing	E-K	4	
R	Total GP	M+N+O+P+Q	38	
S	OH		28	
T	NP	R-S	10	
U	Inventory		20	
V	Fixed Assets		10	
W	Investment	U+V	30	
X	NP %	(T/F)x100	8%	
Y	ROI %	(T/W)x100	35%	

ആംഗ്യം: സാധാരണ വില്പനയുടെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ സാധാരണ സാമ്പത്തിക വിവരങ്ങൾ പ്രദർശിപ്പിച്ചിരിക്കുന്നു. ഇതിൽ മാർക്കറ്റിംഗിന്റെയും മറ്റ് പ്രത്യേക വില്പനകളുടെയും സാമ്പത്തിക സ്വാധീനം കാണിക്കുന്നു. ഇതിൽ മാർക്കറ്റിംഗിന്റെയും മറ്റ് പ്രത്യേക വില്പനകളുടെയും സാമ്പത്തിക സ്വാധീനം കാണിക്കുന്നു.

ആംഗ്യം: സാധാരണ വില്പനയുടെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ സാധാരണ സാമ്പത്തിക വിവരങ്ങൾ പ്രദർശിപ്പിച്ചിരിക്കുന്നു. ഇതിൽ മാർക്കറ്റിംഗിന്റെയും മറ്റ് പ്രത്യേക വില്പനകളുടെയും സാമ്പത്തിക സ്വാധീനം കാണിക്കുന്നു. ഇതിൽ മാർക്കറ്റിംഗിന്റെയും മറ്റ് പ്രത്യേക വില്പനകളുടെയും സാമ്പത്തിക സ്വാധീനം കാണിക്കുന്നു.

ആംഗ്യം: സാധാരണ വില്പനയുടെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ സാധാരണ സാമ്പത്തിക വിവരങ്ങൾ പ്രദർശിപ്പിച്ചിരിക്കുന്നു. ഇതിൽ മാർക്കറ്റിംഗിന്റെയും മറ്റ് പ്രത്യേക വില്പനകളുടെയും സാമ്പത്തിക സ്വാധീനം കാണിക്കുന്നു. ഇതിൽ മാർക്കറ്റിംഗിന്റെയും മറ്റ് പ്രത്യേക വില്പനകളുടെയും സാമ്പത്തിക സ്വാധീനം കാണിക്കുന്നു.

THE Raymond SHOP

FROM FORMAL TO FASHIONABLE.
Transform your style with the finest wool jacketing fabric from Raymond.

Raymond PARK AVENUE ColorPlus Raymond CUSTOM TAILORING

M G Road, Marine Drive, Lulu Mall, Chalkkavattom.

AMALAKESHI (Amalaki)

Nourishes the hair root and gives natural black colour to hair, enhances the volume of hair, prevents premature greying and falling of hair.

Rujari Herbal

An effective Herbal formulation for Aches, Muscular & Rheumatic Pains, Arthritis, Lumbago, Sprains & Cramps, Inflammation of Muscles, External Swellings, etc.

Rujari Herbal

A quality product of Vasudeva Vilasam Ayurvediyasala - reputed for over 130 years and having won national and international recognitions for specialised doctors, traditional treatment methodologies and genuine indigenous medicines.

Log on: www.vvmart.in / call 90480 75800

Pay online by Credit Card, Debit Card, Net Banking or Cash-on-Delivery

Vasudeva Vilasam Ayurvediyasala & Nursing Home
Vasudeva Vilasam Road, Per, Thrissur 685 025, Kerala, India | Tel: +91 471 4991980 | Email: info@vasudeva.com | www.vasudeva.com

ഈ വിവരങ്ങൾ വാണിജ്യ ഉദ്ദേശ്യത്തിൽ ഉപയോഗിക്കരുത്. | 15, 2015