

C RAR A C A



ടിനി ഫിലിപ്പ്

# റിറ്റെയിൽ ചെയ്നുകൾക്ക് പരീക്ഷിക്കാം, റിവേഴ്സ് ലോജിസ്റ്റിക്സ്

റിറ്റെയിൽ ചെയ്നുകളുടെ സ്റ്റോക്കും മാർജിൻ നഷ്ടവും കുറച്ചു വിൽപ്പന വർദ്ധിപ്പിക്കാൻ റിവേഴ്സ് ലോജിസ്റ്റിക്സ് തന്ത്രം എങ്ങനെ സഹായിക്കും?

രാജ്യത്ത് ഇപ്പോൾ അതിവേഗ മുന്നേറ്റം കാഴ്ചവെക്കുന്ന ഇന്ത്യയിലെ ഏറ്റവും വലിയ ഇൻഡസ്ട്രിയായ റിറ്റെയിൽ (2016 ൽ 672 ബില്യൺ യുഎസ് ഡോളർ മൂല്യം) ഇവിടെത്തെ ജനസംഖ്യാപരമായ അനുകൂല സാഹചര്യങ്ങൾ മൂലം 2020 ഓടോടെ 1 ട്രില്യൺ യുഎസ് ഡോളറായി ഈ മേഖല വളരുന്നതാണ് കരുതപ്പെടുന്നത്.

പക്ഷേ ഇപ്പോഴും പിന്നിലായിരിക്കുന്ന ഇൻഡസ്ട്രിയായ റിറ്റെയിൽ, വെറും ഒൻപത് ശതമാനം മാത്രമാണ് സംഘടിത മേഖല. 2020 ആകുമ്പോഴേക്കും ഇത് 50 ശതമാനമായി വർദ്ധിക്കുന്നതാണ് കണക്കാക്കുന്നത്. അസംഘടിത മേഖലയിൽ കൂടുതലും സിംഗിൾ റിറ്റെയിൽ ചെയ്നുകളാണ്. നേതാർമാർ, സംഘടിത മേഖലയിൽ റിറ്റെയിൽ ചെയ്നുകളാണ് കൂടുതലും.

സിംഗിൾ റിറ്റെയിൽ ചെയ്നുകളും റിറ്റെയിൽ ചെയ്നുകളും തമ്മിലുള്ള പ്രധാന വ്യത്യാസങ്ങളെ കുറിച്ച് മൂന്ന് മോഡറണുകളിൽ അത് വ്യക്തമാക്കിയിട്ടുണ്ട്.

ഇത്തരം വ്യത്യാസങ്ങൾ ഒഴിവാക്കാനും സിംഗിൾ റിറ്റെയിൽ ചെയ്നുകളെ അപേക്ഷിച്ച് റിറ്റെയിൽ ചെയ്നുകൾക്ക് കൂടുതൽ സാധ്യതകൾ സഹായകമാകുന്നവയാണ്.

എന്നാൽ ഇത്തരം ഗുണകരമായ അവസരങ്ങളെ അന്വേഷിക്കാനും മേഖല റിറ്റെയിൽ ചെയ്നുകളും ഇപ്പോഴും വളർച്ച നേടാൻ പൊതുവെ കഴിയാൻ കഴിയാത്തതാണ് അതിരുകളും. വർഷങ്ങളായി പണവിലക്കിടിച്ചും മേഖല നേടാനാകാത്തതിനാൽ പ്രചാരമുള്ള പിന്തുണയ്ക്കേണ്ടതാണ് റിറ്റെയിൽ ചെയ്നുകൾക്ക് മേഖല സംയുക്തമായി നൽകേണ്ടത്.

കേന്ദ്രീകൃത വെർഷിക്കാൻ സ്വീകൃത ഉള്ളതാണ് സിംഗിൾ റിറ്റെയിൽ ചെയ്നുകൾ അപേക്ഷിച്ച് റിറ്റെയിൽ ചെയ്നുകൾ



കൂടുതൽ ഒരു പ്രധാന സ്വീകരണമായ റിറ്റെയിൽ ചെയ്നുകൾക്ക് ഏറ്റവും സാധ്യമായ റിറ്റെയിൽ ചെയ്നുകൾക്ക് സെൻട്രൽ വെർഷിക്കാൻ സഹായിക്കാനും ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ ഉൽപ്പാദനത്തിലേക്ക് കൊണ്ടുവരാനാകുന്നു.

സിംഗിൾ റിറ്റെയിൽ ചെയ്നുകളെ അപേക്ഷിച്ച് കൂടുതൽ കൂടുതലായതിനാൽ സെൻട്രൽ വെർഷിക്കാൻ സ്വീകരിക്കേണ്ട കൂടുതൽ തുണി വിലയേക്കാൾ ഉൽപ്പാദനത്തിൽ നിർമ്മാണം ചെയ്യും.

റിറ്റെയിൽ ചെയ്നുകൾക്ക് സെൻട്രൽ വെർഷിക്കാൻ കൂടുതൽ നിന്ന് ഒരു പ്രവേശനങ്ങളെ അവലോകനം വീണ്ടെടുക്കാനും ഉൽപ്പാദനങ്ങളെ സാധനങ്ങൾ സന്തോഷിപ്പിക്കുന്നതാണ്.

സിംഗിൾ റിറ്റെയിൽ ചെയ്നുകളെ അപേക്ഷിച്ച് വളരെ കുറഞ്ഞ സ്റ്റോക്ക് നിലനിർത്തിക്കൊണ്ടു തന്നെ മതിയായ ഉൽപ്പന്ന ലഭ്യതയും ഉൽപ്പന്ന വൈവിധ്യവും ഉറപ്പാക്കാൻ ഈ സംവിധാനം വ്യക്തിഗത സ്റ്റോറുകളെ പ്രാപ്തമാക്കുന്നു.

### ഉൽപ്പന്ന വൈവിധ്യം കുടിയാലും പ്രശ്നം

മതിയായ ഉൽപ്പന്ന ലഭ്യതയും ഉൽപ്പന്ന വൈവിധ്യവും നൽകാൻ സിംഗിൾ റിറ്റെയിൽ ചെയ്നുകളുമായി താരതമ്യം ചെയ്യുമ്പോൾ റിറ്റെയിൽ ചെയ്നുകളുടെ ഉൽപ്പാദനത്തിനുള്ളിൽ നിന്ന് വ്യത്യസ്തമാക്കാൻ കഴിയുമ്പോൾ ആവശ്യങ്ങൾ നിറവേറ്റാനും വേണ്ടി ബ്രാൻഡുകൾ തന്നെ ഉൽപ്പന്നങ്ങളിലെ വൈവിധ്യവൽക്കണം കാര്യമായി കൂട്ടിച്ചേർക്കും. റിറ്റെയിൽ ചെയ്നുകളിൽ പ്രത്യേകിച്ചും റിറ്റെയിൽ ചെയ്നുകളിൽ വൈവിധ്യമാർന്ന ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെ എണ്ണം ക്രമാതീതമായി വർദ്ധിക്കുന്നതിലേക്കാണ് അത് നയിച്ചത്.

ഇപ്പോൾ സാധാരണ വർദ്ധിച്ചിട്ടുള്ള സ്റ്റോറുകളിൽ പൊതുവെ 50,000 അതികൂടുതൽ സ്റ്റോക്ക് കീപ്പിംഗ് യൂണിറ്റുകൾ നിലനിർത്തേണ്ട അവസരമില്ലാതെ ഇത് കൊണ്ടുവരുന്നതിനുള്ള സൗകര്യം നൽകേണ്ടതും.

വൈവിധ്യമാർന്ന ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെ എണ്ണം വർദ്ധിച്ചതിനോടൊപ്പം പ്രത്യേക റിറ്റെയിൽ സ്റ്റോറിൽ പാലിയിടാനായ ചില സ്റ്റോക്ക് യൂണിറ്റുകൾ മാത്രം വെർഷിക്കാൻ വിറ്റഴിയുന്നു (F M). കുറച്ച സ്റ്റോക്ക് യൂണിറ്റുകൾ പെന്യൽ വിൽപ്പന (M M) ആണ്. വലിയൊരു ഭാഗത്തിൽ നിന്നും മേഖല വിൽപ്പന (M) യാണ് നടക്കുന്നത്. ഇത് M ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെ റിറ്റെയിൽ സെപ്റ്റം സിംഗിൾ വെർഷിക്കാൻ കഴിയുന്നു. ഇതിന്റെ ഫലമായി കമ്പനികൾ കഴിഞ്ഞ, പഴയ സ്റ്റോറുകളുടെ എണ്ണം ഉയരുന്നു. മിക്ക റിറ്റെയിൽ ചെയ്നുകളും കമ്പനികൾ കഴിയാതെ, പഴയ സ്റ്റോർ മുഖേൻ സ്റ്റോറുകൾ വ്യക്തിഗത സ്റ്റോറുകളിലേക്ക് സ്ഥലം ഡിസ്കൗണ്ട് ലാഫർ വഴി വിറ്റഴിക്കുകയാണ് സാധാരണ ചെയ്യുന്നത്.

### പ്രോഡക്ട് ക്ലാസിഫിക്കേഷന്റെ ഗുണം

ഉൽപ്പന്ന വൈവിധ്യം ഉയർന്നതും, അതിന്റെ മോശം അനുഭവങ്ങളും സിംഗിൾ റിറ്റെയിൽ ചെയ്നുകളിൽ നിന്നു വ്യത്യസ്തമായി റിറ്റെയിൽ ചെയ്നുകൾക്ക് സെൻട്രൽ വെർഷിക്കാൻ സഹായിക്കാനും മൂലം

Type I, II, III Product Classification

Description	Action
	Store buffer stock at Central Warehouse and reduce supply lead times and increase supply frequency
stores and Excess Stock in other	M discount sales in
Excess Stock in	M discount sales
	No stocking at Central Warehouse; Replenish stock taking stock from stores that